

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2023 - Февраль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 717.4	100%	100
Пол			
женщины	1 584.2	92%	169
мужчины	133.2	8%	17
Возраст			
16-24	169.5	10%	92
25-34	355.5	21%	123
35-44	306.9	18%	90
45-54	351.8	21%	127
55-64	302.7	18%	106
65+	230.9	13%	68
Пол / возраст			
жен/16-24	144.2	8%	159
жен/25-34	315.0	18%	222
жен/35-44	280.3	16%	162
жен/45-54	318.2	19%	217
жен/55-64	295.7	17%	183
жен/65+	230.9	13%	103
муж/16-24	25.3	2%	27
муж/25-34	40.5	2%	27
муж/35-44	26.7	2%	16
муж/45-54	33.6	2%	26
муж/55+	0.0	#ЗНАЧИ!	0
Занятость			
не работают	742.6	43%	101
работают	974.8	57%	99
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	653.8	38%	120
не хватает денег на еду	51.8	3%	114
полный достаток, не ограничены в средствах	97.4	6%	88
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	704.3	41%	85
хватает на еду, но не на одежду	195.3	11%	118
Образование			
высшее	366.6	21%	73
н. среднее	74.3	4%	78
среднее	1 276.5	74%	114
Семейное положение			
женат / замужем	1 055.1	61%	103
холост / не замужем	647.0	38%	93
Социальный статус			
безработные	81.4	5%	123
домохозяйки, молодые мамы	193.9	11%	150
пенсионеры	415.5	24%	93
рабочие	230.3	13%	74
руководители	200.9	12%	112
служащие	152.1	9%	110
специалисты	250.1	15%	109
студенты, учащиеся	51.8	3%	65
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	164.9	10%	174
ПРИВОЛЖСКИЙ	279.1	16%	80
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	174.4	10%	110
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	141.5	8%	125
СИБИРСКИЙ	151.0	9%	75
УРАЛЬСКИЙ	107.7	6%	74
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	530.3	31%	109
ЮЖНЫЙ	168.4	10%	99